



**Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione**

---

**\*\*\* Dati Istituto Scolastico \*\*\***

- Denominazione: NA - I.C. NAZARETH
- Codice Meccanografico: NAIC81400V
- Indirizzo: Via San Romualdo, 24
- CAP: 80131)
- Provincia: Napoli
- Regione: Campania
- Email: NAIC81400V@istruzione.it
- Telefono: 081 5463496

**\*\*\* Dati Bancari \*\*\***

- Codice Tesoreria: 313769
- Conto Tesoreria: 425



## Responsabile del progetto

**1. Nome**

CARMELA

**2. Cognome**

LIBERTINO

**3. Telefono**

3387456665

**4. Email**

naic81400v@istruzione.it

**5. Ruolo**

DIRIGENTE SCOLASTICO

**6. Indirizzo PEC**

naic81400v@pec.istruzione.it

## Anagrafica progetto

**1. Titolo progetto**

La vita è tutta un ciack

**2. Denominazione della Scuola attrice del progetto**



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE NAZARETH - MUSTO

**3. Codice Meccanografico della Scuola attuatrice del progetto**

NAIC81400V

**4. Codice fiscale della Scuola attuatrice del progetto**

80097760633

**5. Comune della Scuola attuatrice del progetto**

NAPOLI

**6. Regione della Scuola attuatrice del progetto**

Campania

**7. Protocollo**

1611/IV-5

**8. Data Protocollo**

2022-05-11

**9. La Scuola proponente è singola o è capofila di una rete di partner?**

capofila

**10. Codice meccanografico delle scuole beneficiarie**

NAIC81400V, NAIC8BX001, NAIC8GD00E

## Scheda progetto

**1. La Scuola proponente a quale azione si candida?**

CinemaScuola LAB - Infanzia e Primaria



## **2. Abstract del progetto (max. 500 caratteri)**

Un progetto educativo in rete finalizzato a sviluppare armonicamente la personalità dei bambini attraverso laboratori di educazione all'immagine che coinvolgono gli studenti in attività di alfabetizzazione all'arte, tecniche e media di produzione/diffusione delle immagini. Un ampliamento dell'offerta formativa attraverso percorsi articolati in didattica, laboratori, proiezioni e workshop in grado di potenziare competenze nel cinema, formare un pubblico consapevole, realizzare un prodotto inedito

## **3. Descrizione del progetto (max. 3000 caratteri)**

Immagini stereotipate e tecnologie investono quotidianamente i bambini condizionando, spesso fuorviando, la lettura delle informazioni, la valenza educativa dei messaggi e la visione della realtà. Fondamentale è sfruttare le potenzialità dei linguaggi audiovisivi, vicini agli interessi e agli stili cognitivi dei bambini, per promuovere percorsi che rappresentino una valida occasione formativa ed un importante strumento di conoscenza della realtà. Il progetto intende contrastare l'analfabetismo iconico attraverso un percorso di educazione all'immagine, favorire la conoscenza del mondo cinematografico e promuovere un senso critico nei confronti dei media e del loro utilizzo. Attraverso una "cassetta degli strumenti" per l'apprendimento e un team di esperti, offre un percorso progettuale composto di propedeutici moduli realizzativi: **FORMAZIONE DOCENTI** - della durata di 15 ore. Orientata a promuovere la didattica del linguaggio cinematografico e audiovisivo in classe, facendo leva sulla funzione educativa dello sviluppo del pensiero creativo. Il personale formato farà poi da tutor didattico agli studenti. **DIDATTICA FRONTALE** - corsi tematici, della durata di 10 ore per ogni scuola volti al pensiero critico e narrativo utilizzando il linguaggio cinematografico attraverso l'apprendimento non formale basato sul mash-up creativo di contenuti didattici. In questa fase i ragazzi approfondiranno temi dal valore socio-relazionale quale educazione alla legalità, contrasto al bullismo, inclusione. Segue poi il modulo **CINE..PROIEZIONI** - ovvero la proposizione agli studenti partecipanti, con il coinvolgimento di altre classi per ogni scuola della rete di n.3 proiezioni audiovisive. L'attività sarà svolta presso la sala cinematografica Nuovo Cinema Paradiso, visiva finalizzata al raggiungimento dell'obiettivo progettuale teso a sensibilizzare ed educare i bambini al recepimento dei messaggi trasmessi dai mass media. In questa fase i discenti avranno modo di visitare il museo del cinema, allestito dalla sala Nuovo Cinema Paradiso, contenente immagini e strumenti storici che rappresentano l'evoluzione della cinematografia. **WORKSHOP** con il coinvolgimento delle famiglie tenuti da esperti di cinema e psicologi per un breve percorso sulla fantasia e il mondo dell'infanzia, per un totale di 9 ore. **LABORATORI** composto da: 15 ore per gli studenti dell'infanzia di alfabetizzazione al linguaggio cinematografico, e 60 ore per gli studenti delle classi primarie di primo grado, in cui si introduce i discenti alla conoscenza teorico-pratica delle diverse fasi necessarie alla produzione di un'opera filmica. Durante le quali i discenti cureranno tutte le fasi di produzione e montaggio del loro corto. Le iniziative sono progettate nel rispetto della normativa vigente in materia di contenimento del contagio da COVID-19, prevedendo una eventuale rimodulazione relativa alle normative vigenti

**4. Descrizione del contesto in cui si inserisce il progetto (esempio programma, progettualità, manifestazione, evento, etc.), le Istituzioni coinvolte e che contribuiscono finanziariamente alla realizzazione del progetto oppure in termini di servizi (max. 2000 caratteri)**



Negli ultimi anni, il linguaggio audiovisivo (sotto forma di film, documentari, telegiornali, cartoni animati, videogiochi...) ha ormai raggiunto un ruolo predominante nel campo della comunicazione. Ma a tale fruizione ormai incontrollata di immagini non ha fatto riscontro una parallela informazione mirata all'analisi delle tecniche e dei linguaggi che sottendono alla struttura di questi importantissimi medium. Per questo motivo, la proposta progettuale indirizzata agli studenti degli Istituti scolastici della rete costituisce un'esperienza preziosa, che può aprirli a un rapporto razionale e non più acritico nei riguardi dell'immagine in movimento. Il percorso ha dunque come obiettivo determinante quello di sollecitare, attraverso i codici e le tecniche del linguaggio cinematografico, l'immaginazione, la rielaborazione, la costruzione filmica. Le scuole saranno coinvolte in uno specifico piano di interventi propedeutici strutturati appositamente per promuovere l'educazione all'immagine, con riferimento, in particolare, al potenziamento delle competenze nei linguaggi audiovisivi, sia sul piano dell'acquisizione delle conoscenze e delle capacità critiche sia in relazione all'utilizzo delle relative tecniche, e a realizzare, inoltre, un prodotto inedito specifico nelle discipline del cinema e del settore audiovisivo. Si tratta dunque di intraprendere un percorso formativo che affronti il problema dell'educazione al linguaggio dell'immagine in movimento, articolandolo in due dimensioni essenziali, quella della fruizione, ovvero la formazione di uno spettatore consapevole, in grado di porsi in maniera critica dinanzi al testo audiovisivo, e la produzione, ovvero la realizzazione di un'esperienza pratica, di una verifica sul campo delle conoscenze acquisite in sede teorica nella sequenza teoria-prassi-teoria, quale metodologia maggiormente proficua in sede di attività didattica

##### **5. Ambito territoriale del progetto, tipologia e numero di Istituti Scolastici, docenti e studenti coinvolti in relazione agli obiettivi e ai risultati del progetto (max. 2000 caratteri)**

Il progetto coinvolge tre istituti scolastici comprensivi di tre zone della città di Napoli: I.C. Nazareth-Musto ubicato nella zona collinare suburbana dei camaldoli, I.C. 76 Mastriani nel quartiere di Poggioreale, e funge da cerniera tra il centro cittadino e l'immediata periferia orientale di Napoli e I.C. Volino-Croce Arcoleo nel centro storico. Si rivolge dunque a un contesto eterogeneo sia in termini socio-economici che culturale. Una vasta area geografica in cui convivono ragazzi con diversi background culturali, sociali ed economici tali da rendere difficoltosa una lettura chiara ed univoca del tessuto sociale, delle dinamiche che lo contraddistinguono, delle vocazioni produttive, nonché delle aspettative e progettualità occupazionali, di rinascita e recupero che si prospettano. In tale contesto l'attuazione di un intervento formativo efficace richiede una notevole flessibilità organizzativa, progettuale e didattica in grado di rispondere alle esigenze educative. Pertanto propone un'azione di innovazione didattica che, da un lato mira a fornire ai giovani uno spazio di espressione e di creatività - volte a recuperare l'autostima e rendere efficace partecipazione e coinvolgimento - e dall'altro mira ad alfabetizzare alla cultura cinematografica e dare loro l'opportunità di acquisire competenze tecniche nel settore dell'audiovisivo e della cinematografia. In vista di tali obiettivi, coinvolge un gruppo selezionato di docenti (10 per ogni scuola) i quali acquisiscono strumenti e metodi di analisi per conoscere la grammatica delle immagini e avere la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento. Il personale formato farà da tutor nella didattica che coinvolgerà gli studenti. Il team di docenti selezionati ed appositamente formati, unitamente a formatori esperti esterni guideranno gli studenti e le studentesse (50 di ogni scuola, divisi tra classi primarie e dell'infanzia) in un percorso di educazione visiva ed educazione cinematografica esperienziale



**6. Indicare la qualità ed il valore sociale, culturale ed educativo del progetto in relazione a gli obiettivi del bando (max. 2000 caratteri)**

Il progetto mira al trasferimento di competenze tecnico-operative circa il processo produttivo cinematografico e l'alfabetizzazione iconica, inseriti dall'Unesco tra gli Obiettivi di sviluppo sostenibile. Il presente progetto vuole connettere in una rete informale un insieme di luoghi, persone ed enti, partendo dalla Istituzione scolastica ed essere generatore e volano di nuove attività socio culturali, di facile fruizione. Il progetto si propone di alfabetizzare i più piccoli all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini e contemporaneamente sostenere e valorizzare il talento creativo e culturale dei giovani artisti nell'ottica di favorire lo sviluppo e l'affermazione delle capacità creative degli stessi con riferimento al settore cinematografico e promuovendo una ampia partecipazione e fruizione culturale dei giovani e non solo. Il progetto presenta un alto valore sociale, culturale e educativo grazie all'utilizzo consapevole del linguaggio espressivo cinematografico e la produzione di un prodotto inedito, in grado di offrire strumenti efficaci per la comprensione del mondo circostante e per la crescita dei discenti come persone e fruitori consapevoli, trattando dal punto di vista dei giovani studenti il fenomeno della rivoluzione digitale e della conoscenza teorico/pratica del prodotto cinematografico, attraverso un potenziamento delle competenze nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni. Difatti, grazie alla trasversalità delle sue azioni e completezza dei moduli realizzativi, in relazione all'età dei destinatari, il percorso avvicina gli studenti e le studentesse alla conoscenza critica del linguaggio cinematografico e audiovisivo con particolare riferimento all'educazione ai media al loro funzionamento

**7. Indicare gli elementi di sperimentazione del modello metodologico e del format didattico adottato ed elementi di innovazione del progetto e del processo di coinvolgimento dei partecipanti (max. 2000 caratteri)**

Il cinema, quale forma d'espressione artistica, si inquadra come strumento didattico innovativo in grado di coinvolgere in modo diretto i discenti in un percorso di formazione critica dei discenti e lo sviluppo della propria personalità. Il progetto si propone di avvicinare i discenti al cinema ed al linguaggio audiovisivo, per permettere loro di acquisire saperi e conoscenze tecniche, nonché promuovere la formazione di un pubblico giovanile consapevole, contrastando l'analfabetismo iconico dei nostri tempi. Il modello didattico a cui si fa riferimento è improntato sul metodo di apprendimento attivo. Saranno utilizzati approcci didattici innovativi, volti a favorire lo sviluppo integrato di più competenze, con particolare attenzione alla sfera della socialità: -Approccio esperienziale, basato sull'esperienza diretta che permette alle alunne ed agli alunni, nel ruolo di protagonisti, di acquisire, attraverso l'azione e la sperimentazione di situazioni e compiti, nuove conoscenze e competenze; -Cooperative learning che con il coinvolgimento in lavori di gruppo per il raggiungimento di un fine comune, favorisce lo sviluppo di interdipendenza positiva, responsabilità individuale ed abilità di collaborazione; i percorsi sono strutturati secondo metodologie didattiche non tradizionali, incentrate sul saper fare e il learning and thinking by doing. La tradizionale didattica in aula, non è quindi concepita attraverso lezioni frontali, ma strutturata con metodologie attive che permettano di apprendere in situazione, individualmente e in gruppo. L'importanza dell'innovazione didattica, si rivela fondamentale al fine di dotare i discenti degli strumenti per gestire gli effetti della rivoluzione digitale, sfruttando le potenzialità delle nuove tecnologie come strumenti culturali, di informazione e di veicolazione di messaggi. In tale contesto, l'istituzione scolastica muta il suo tradizionale ruolo diventando capace di rispondere alle



sfide culturali della società contemporanea

**8. Descrivere la cassetta degli strumenti di cui il progetto intende dotarsi in relazione agli obiettivi del Bando ed i risultati del progetto (max. 2000 caratteri)**

In vista della realizzazione degli obiettivi del bando, sarà utilizzata una specifica cassetta degli strumenti di cui ci si intende dotare. L'iniziativa prevede la realizzazione di specifici percorsi didattici, laboratoriali esperenziali per promuovere un primo livello di alfabetizzazione intesa come favorire la capacità critica di lettura del linguaggio audiovisivo, attivando l'espressione e la comunicazione delle esperienze, nonché la decodificazione e l'interpretazione delle immagini, e consolidando progressivamente la competenza comunicativa. A tal fine, le attività saranno articolate in modo da coinvolgere gli alunni in maniera omogenea, implementate considerando le esigenze ed i bisogni specifici di ciascun allievo, con l'utilizzo di supporti didattici cartacei e digitali, diversi rispetto ai livelli cognitivi e di apprendimento. La cassetta si compone di strumenti critici e operativi che consentono agli allievi di esprimere e sviluppare le proprie attitudini e confrontarsi da protagonisti con una realtà professionale e sociale in continuo divenire. A questi si affiancherà l'utilizzo di un software finalizzato all'acquisizione di competenze non formali costruito sulla metodologia della "Didattica per scenari". Un Sistema Autore che permette di generare contenuti multimediali mediante l'utilizzo di realtà virtuale e aumentate, con la costruzione di grafiche e contenuti interattivi in cui immagini e soluzioni in movimento danno vita a risposte emotive e cognitive. Propedeuticamente all'avvicinamento al linguaggio audiovisivo, gli esercizi laboratoriali favoriranno l'utilizzo delle attrezzature cinematografiche, proprie della produzione audio-visiva, attraverso cui i discenti scopriranno e sperimenteranno il processo produttivo di un film, approfondiranno lo studio di materie specifiche, e saranno educati all'utilizzo competente degli strumenti e ad una produzione consapevole.

## Caratteristiche del progetto

**1. Indicare il numero dei plessi scolastici coinvolti nel progetto**

8

**2. Elencare i plessi scolastici coinvolti**

NAAA81401Q; I.C.NAZARETH NAZARETH;napoli NAAA81402R;I.C.NAZARETH- S. CROCE;napoli NAEE814022;NA IC NAZARETH - GUANTAI;napoli NAAA8GD01B;NA 76 I.C. - MASTRIANI; Napoli NAAA8GD02C; NA 76 I.C. - VIA GORIZIA ; Napoli NAEE8GD01L; NA IC 76 MASTRIANI VIA GORIZIA; Napoli NAAA8BX01T;NA IC 18 - VOLINO - PIAZZI; Napoli NAEE8BX046;NA IC 18 - G. ARCOLEO; Napoli

**3. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alle scuole coinvolti nel progetto**



30

**4. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alle scuole dell'infanzia coinvolti nel progetto**

15

**5. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alle scuole primarie coinvolti nel progetto**

15

**6. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alle scuole secondarie di I grado coinvolti nel progetto**

0

**7. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alle scuole secondarie di II grado coinvolti nel progetto**

0

**8. Indicare il numero complessivo dei studenti destinatari del progetto**

300

**9. Indicare il numero complessivo degli studenti che partecipano alle proiezioni**

300

**10. Indicare il numero complessivo dei studenti di scuole dell'infanzia destinatari del progetto**

150

**11. Indicare il numero complessivo dei studenti di scuole primarie destinatari del progetto**

150

**12. Indicare il numero complessivo dei studenti di scuole secondarie di I grado destinatari del progetto**

0

**13. Indicare il numero complessivo dei studenti di scuole secondarie di II grado destinatari del progetto**



0

**14. Eventuali note alle dichiarazioni relative al numero di destinatari**

Le azioni progettuali prevedono il coinvolgimento, in qualità di destinatari diretti, gli studenti delle scuole della rete. Nello specifico, sulla base di interessi e predisposizioni personali, saranno individuati per ogni istituto 50 studenti partecipanti alle attività formative e conseguenzialmente ai moduli di progetto. Il numero di studenti individuato da ogni istituto sarà suddiviso in un gruppo proveniente dalle classi dell'infanzia (25 a scuola) e un gruppo provenienti dalle classi primarie (25 a scuola). Inoltre, durante la realizzazione degli incontri del modulo CINE... PROIEZIONI saranno coinvolte le altre classi degli istituti partecipanti, per un numero complessivo di circa 100 studenti per scuola (con un totale di circa 300 fruitori) i quali parteciperanno alle proiezioni presso la sala cinematografica e si confronteranno con gli altri studenti in merito agli argomenti iconici affrontati. Inoltre, sarà coinvolto un numero esponenziale di destinatari indirizzati grazie alla progettualità orientata a promuovere la didattica del linguaggio cinematografico e audiovisivo in classe. Si prevede una ramificazione di docenti, famiglie e delle comunità di appartenenza degli studenti stessi che acquisiscono strumenti e metodi di analisi per conoscere la grammatica delle immagini e avere la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento. Le iniziative infatti sono volte ad introdurre il linguaggio cinematografico e audiovisivo nelle scuole di ogni ordine e grado, come strumento educativo in grado di facilitare l'apprendimento ed essere utilizzato trasversalmente nei percorsi curriculari. L'azione di contatto e coinvolgimento continuo di soggetti attivi sul territorio arricchirà il target dei destinatari di riferimento, moltiplicando il valore di ogni singolo modulo. Se da un lato il progetto costruisce specifici processi di apprendimento, dall'altro fornisce strumenti per sviluppare la capacità moltiplicatrice ai cambiamenti e alle varietà delle esperienze (approccio partecipato e valorizzazione del protagonismo giovanile).

**15. Indicare quali comuni sono coinvolti (compreso quello in cui ha sede il proponente)**

Napoli

**16. Indicare quali regioni sono coinvolte (compresa quella in cui ha sede il proponente)**

- Campania

**17. Indicare il numero di ore di didattica frontale, escluse le ore di proiezioni e di laboratorio**

45

**18. Indicare il numero di ore di attività laboratoriali**

225

**19. Indicare il numero di ore di proiezione di opere**



9

**20. Indicare il numero di ore dedicate ad altre attività di formazione (riprese, montaggio, partecipazione a giuria, etc.)**

27

**21. Eventuali note alle dichiarazioni relative alle ore di didattica, proiezioni, formazione in generale**

Il progetto si struttura in un percorso articolato in moduli formativi dalla didattica ai laboratori esperenziali, composto da propedeutici moduli di proiezione cinematografiche e education workshop con il coinvolgimento delle famiglie, il tutto in grado di potenziare competenze nel cinema, formare un pubblico consapevole e realizzare un prodotto inedito. **FORMAZIONE DOCENTI** -della durata di 15ore. Orientata a promuovere la didattica del linguaggio cinematografico e audiovisivo in classe, attraverso cui i docenti selezionati (30 docenti, di cui 10 per ogni scuola) acquisiscono strumenti e metodi di analisi per conoscere la grammatica delle immagini e avere la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento. Successivamente il personale formato farà da tutor nella didattica che coinvolgerà gli studenti. **DIDATTICA FRONTALE** –corsi tematici, della durata di 10 ore per ogni scuola finalizzati a stimolare i discenti al pensiero critico e narrativo utilizzando il linguaggio cinematografico attraverso l'apprendimento non formale basato sul mash-up creativo di contenuti didattici pre-esistenti, attraverso cui sarà fornita agli studenti una ricca repository di contenuti, basata su materiali diversi. In questa fase i ragazzi approfondiranno tematiche dal valore socio-relazionale quale educazione alla legalità, dal contrasto al bullismo all'inclusione degli studenti con disabilità e/o stranieri. il modulo **CINE..PROIEZIONI** prevede la proposizione agli studenti partecipanti, con il coinvolgimento di altre classi per ogni scuola della rete di n.3 proiezioni audiovisive. Il modulo sarà strutturato in 3incontri da 3ore ciascuno, durante i quali saranno proiettati nello specifico formati audiovisivi quali: 1 animazione, 1 cortometraggio, 1 film. I differenti formati audiovisivi sono utilizzati come oggetti di riflessione e strumenti di espressione per interrogarsi sul ruolo della comunicazione come promotore di modelli comportamentali. L'attività sarà svolta presso la sala cinematografica Nuovo Cinema Paradiso, a cui seguirà una fase di attività di brainstorming collettivo per ogni gruppo di discenti. Sarà creato ad hoc uno spazio di incontro e confronto tra tutti i discenti beneficiari del progetto in cui condividere pensieri, riflessioni ed interpretazioni personali al fine di stimolare il dibattito interscolastico. I focus group seguiranno la metodologia del "Debate" finalizzata all'acquisizione di capacità critiche e di sviluppo del pensiero divergente, sarà curata dagli esperti supportati dai docenti. In questa fase i discenti avranno modo di visitare il museo del cinema, allestito dalla sala Nuovo Cinema Paradiso, contenente immagini e strumenti storici che rappresentano l'evoluzione della cinematografia. Attraverso l'esposizione di immagini e antichi strumenti, il Museo dà vita a una presentazione spettacolare di straordinarie collezioni e permetterà agli studenti di ripercorrere la storia del cinema dalle origini ai giorni nostri, in un suggestivo itinerario espositivo. Il percorso prevede il coinvolgimento di tutti gli attori che prendono parte al processo di crescita dei ragazzi: per una pedagogia dell'immaginario si deve agire, sensibilizzare e offrire strumenti anche ai familiari che più che mai oggi, tra piattaforme streaming e cataloghi digitali, hanno innumerevoli offerte audiovisive in cui è difficile orientarsi. Pertanto saranno realizzati appositi **EDUCATION WORKSHOP** con il coinvolgimento delle famiglie che, dopo la visione di film/cortometraggi/animazione tematici approfondiranno con



esperti di cinema e psicologi per un breve percorso sulla fantasia e il mondo dell'infanzia, per un totale di 27 ore. Infine, il percorso prevede la realizzazione di attività **LABORATORIALI** composti da: - 15ore per gli studenti dell'infanzia di alfabetizzazione al linguaggio cinematografico, in cui l'approccio ludico all'audiovisivo sarà orientato all'apprendimento da parte del bambino dei rudimenti del linguaggio filmico, con esercitazioni di gruppo concepite come veri e propri giochi creativi, permettendogli di esperire correttamente la realtà mediata attraverso le parole, i suoni e le immagini - 60ore per gli studenti delle classi primarie di primo grado, in cui si introduce i discenti alla conoscenza teorico-pratica delle diverse fasi necessarie alla produzione di un'opera filmica. Esso è un percorso di apprendimento sulle tecniche cinematografiche strutturato in 3 diverse fase realizzative: I fase- 10 ore di ideazione e scrittura di una sceneggiatura da realizzare, II fase – 20 ore di produzione cinematografica del prodotto, III fase – 30 ore di post-produzione che prevede un lavoro di montaggio, sonorizzazione e finalizzazione. Grazie alle competenze tecniche apprese, i discenti cureranno tutte le fasi di produzione e montaggio del loro corto. Un laboratorio cinematografico, finalizzato alla realizzazione di un'opera audiovisiva realizzata interamente dai discenti, supportati dal personale esterno esperto. In tale fase i discenti saranno impegnati nella realizzazione della fase di montaggio e post produzione curando in particolare: il montaggio video, color correction, titolazione e grafica, effetti visivi, effetti sonori, selezione e registrazione colonna sonora, mixaggio tracce audio

**22. Indicare il numero di opere audiovisive che sono oggetto di educazione all'immagine**

6

**23. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI ANIMAZIONE che saranno oggetto di educazione all'immagine**

2

**24. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI CORTOMETRAGGI che saranno oggetto di educazione all'immagine**

2

**25. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI TRASMISSIONI TV LEGATE ALL'EDUCAZIONE che saranno oggetto di educazione all'immagine**

0

**26. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI FICTION TV che saranno oggetto di educazione all'immagine**

0

**27. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI FILM che saranno oggetto di educazione all'immagine**



2

**28. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI DOCUMENTARI che saranno oggetto di educazione all'immagine**

0

**29. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI VIDEOGIOCHI che saranno oggetto di educazione all'immagine**

0

**30. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI WEB SERIES che saranno oggetto di educazione all'immagine**

0

**31. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI VIDEOCLIP che saranno oggetto di educazione all'immagine**

0

**32. Indicare il numero previsto nel progetto di opere audiovisive DI ALTRO che saranno oggetto di educazione all'immagine**

0

**33. Indicare per ogni opera: titolo;anno;regista;società di produzione.**

LOU;2017;Dave Mullins;Pixar Animation Studios,Walt Disney Pictures. Wonder;2017; Stephen Chbosky; Lionsgate, Mandeville Films, Participant Media, Walden Media. Luca;2021; Enrico Casarosa; Pixar Animation Studios, Walt Disney Pictures. Float;2019; Bobby Rubio; Pixar Animation Studios. Taking Flight;2015; Brandon Oldenburg; Indo Lampton Enochs Jr., Robert Pasin. E.T. L'extra-terrestre;1982; Steven Spielberg; Amblin Entertainment, Universal Pictures.

**34. Indicare il numero delle sale cinematografiche coinvolte nel progetto**

1

**35. Indicare quali sale cinematografiche coinvolge il progetto per la proiezione di opere**

Nuovo Cinema Paradiso, Napoli, via Foria 169

**36. Quale delle seguenti attività è prevista (possibili più risposte)**

- Attività di alfabetizzazione al linguaggio audiovisivo



- Attività di analisi critica del film
- Proiezione di opere audiovisive a scuola
- Proiezioni presso Cineforum in arene o sale cinematografiche
- Partecipazione a seminari/masterclass con professionisti del settore
- Laboratori di scrittura di sceneggiature e/o analisi di opere
- Laboratori di produzione e/o post-produzione audiovisiva
- Visite guidate al Museo del Cinema, Archivio storico cinematografico o cineteche
- Utilizzo di strumenti audiovisivi (film, documentari, videogame, etc) per l'insegnamento di materie scolastiche curriculari
- altro

**37. Se si è risposto "Altro" alla domanda precedente, specificare**

incontri con psico-pedagogisti, per una formazione personale e di gruppo che parta dall'educazione all'immagine e la comprensione iconografica

**38. Il progetto avrà come esito la produzione di uno o più audiovisivi?**

si

**39. I prodotti audiovisivi saranno realizzati da:**

Studenti e professionisti

**40. Descrizione del programma educativo e dei contenuti didattici in relazione alle ricadute socio-culturali ed effetti educativi nel mondo della scuola (max. 2000 caratteri)**

Il programma educativo è articolato in un percorso didattico che si configura come un gioco nella comprensione dei linguaggi cinematografici e audiovisivi. Un'esperienza sugli assi principali della cinematografia e l'educazione ai media per divertirsi a sperimentare i modi e i materiali dell'immagine in movimento, avvicinando così, bambini e ragazzi, alla comprensione iconica e alla pratica, di ieri e di oggi, del fare cinema. Un percorso in cui l'arte cinematografica e delle immagini si coniugano con la didattica del saper fare improntata ad un'azione educational del peer to peer che produce effetto moltiplicatore nel mondo della scuola, coinvolgendo direttamente e indirettamente i giovani stakeholders. Sul piano contenutistico favorisce nei ragazzi la consapevolezza dell'importanza dei contenuti da un punto di vista non solo individuale ma sociale-culturale-ideologico; sul piano dello stile la scelta narrativa ed estetica permette di favorire la percezione della dialettica tra ricchezza espressiva e necessità comunicativa. Attraverso l'alfabetizzazione al linguaggio cinematografico, l'analisi filmica e lo studio delle diverse fasi di produzione, sensibilizza alla fruizione consapevole del linguaggio cinematografico, stimola la creatività, il senso critico e la capacità di interazione tra pari. L'educazione all'immagine infatti dà agli studenti e alle studentesse partecipanti una formazione cinematografica e offre loro anche l'opportunità di sviluppare le proprie abilità linguistiche a partire da contesti che richiedono comunicazione autentica, su temi di attualità e con modalità che vanno dalla lingua all'immagine alla musica. L'attività risulta pertanto propedeutica al raggiungimento dell'obiettivo progettuale teso a sensibilizzare ed educare i bambini al recepimento dei messaggi trasmessi dai mass media

**41. Indicare la strategia di comunicazione, divulgazione e diffusione per promuovere l'azione**



**e i suoi risultati e gli strumenti di comunicazione utilizzati (max. 2000 caratteri)**

Al fine di garantire la giusta visibilità e diffusione alla pratica didattica proposta, il partenariato sarà impegnato, in tutte le fasi di progetto alla realizzazione di un fitto piano di comunicazione e divulgazione orientato a raggiungere il target specifico di riferimento, deputato all'educazione all'immagine e alla formazione cinematografica giovanile, in modo da ottenere un effetto moltiplicatore su un ampio numero di stakeholder. A tal fine sono pianificate una serie di attività da realizzarsi durante il progetto, che prevedano l'uso di strumenti di diffusione digitali e non: creazione di un sito web dedicato al progetto, collegato ai diversi siti web delle organizzazioni partner, nel quale saranno di volta in volta pubblicate le informazioni relative alle attività e i risultati di progetto. Il tutto con apposita grafica idealizzata; utilizzo di principali social network, quali ad es. Facebook, Youtube e Twitter con la creazione di apposite pagine dedicate al progetto, dove i ragazzi potranno contribuire attivamente alle attività di disseminazione, attraverso la pubblicazione di foto, video e materiali realizzati nel corso delle attività e condividere in questo modo, in tempo reale le proprie esperienze; l'Istituto capofila e tutte le organizzazioni partner predispongono una conferenza stampa iniziale ed una finale, covegni tematici e pubblicazioni mediatiche interamente dedicati all'iniziativa; l'Istituto capofila darà la più ampia visibilità alle attività e ai risultati di progetto mediante la partecipazione in trasmissione televisiva e radiofonica di emittenti locali; Il capofila e le organizzazioni partner organizzeranno un momento conclusivo di divulgazione del prodotto finale e del percorso stesso mediante un evento pubblico, presso la sala cinematografica partner del progetto con il coinvolgimento delle famiglie, dei contesti locali, al fine di sensibilizzare le autorità e gli stakeholders presenti sul territorio locale

**42. Descrivere il processo di monitoraggio dei risultati e gli strumenti che saranno utilizzati (questionari, interviste, test dell'apprendimento delle conoscenze acquisite, etc.) (max. 2000 caratteri)**



Una struttura interna lungo tutta la durata del progetto si dedicherà al monitoraggio delle attività, attraverso indicatori di processo e di risultato e la raccolta periodica di dati specifici. Il monitoraggio prevede l'utilizzo di molteplici strumenti: questionari, focus group, interviste, attraverso i quali i beneficiari potranno esprimere opinioni. Tutto quanto raccolto attraverso il monitoraggio sarà utilizzato per elaborare delle valutazioni di Progetto, fondamentali per la giusta ed adeguata evoluzione delle attività, in quanto permettono di apportare cambiamenti o trovare soluzioni ad eventuali problematiche. Nel corso del progetto sarà dunque compiuta una rilevazione sistematica delle informazioni riguardanti i risultati e gli effetti da esso prodotti, allo scopo di fornire un supporto informativo al processo di valutazione e di decisione riguardante l'intervento stesso. Sono previste tre fasi di valutazione: ex ante: tramite test in ingresso che costituiranno il punto di partenza per determinare il livello di raggiungimento degli obiettivi definiti, valutare il grado di adeguatezza dei contenuti dei contenuti rispetto gli obiettivi e valutare l'impatto dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati. in itinere: considerando le informazioni relative allo svolgimento delle attività nonché conoscere i mutamenti prodotti nel corso del learning process. ex post: di recupero tutte le info rilevate nel corso delle attività per valutare gli effetti immediati, anche in termini di adeguatezza dei dispositivi concordati per la diffusione dei risultati. Gli indicatori saranno: di realizzazione per misurare i risultati fisici dell'intervento; di risultato per individuare gli effetti qualitativi; di impatto per valutare l'efficacia del progetto rispetto le attività e il grado di raggiungimento dei risultati e di nuove competenze nonché il livello di alfabetizzazione iconica; di situazione per valutare l'impatto complessivo ed analizzare gli effetti non previsti

#### **43. Riportare i brevi CV dello staff/team organizzativo, degli operatori didattici e delle figure di comprovata competenza (max. 3000 caratteri)**

In vista del raggiungimento degli obiettivi, tutte le attività di progetto sarà svolto da uno staff idoneo, con comprovata esperienza nel settore. Ci si avvarrà di un team di sceneggiatori, registi, fotografi, esperti di comunicazione e cinematografia con comprovata esperienza nel settore audiovisivo, di cui 2 formatori "Operatori di Educazione visiva a scuola": Anna Chiara Sabatino, Dottore di ricerca in Scienze del Linguaggio, della Società, della Politica e dell'Educazione Università degli Studi di Salerno e assegnista di ricerca L/Art06, M/Fil04, Università degli Studi di Salerno, con il prog: L'agency delle immagini. Estetica e teorie iconiche tra medium audiovisivo e autorappresentazione. Laureata nel 2012 in Arti e Scienze dello Spettacolo, presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, e specializzata in Filosofia e Comunicazione presso l'Università degli Studi dell'Aquila si è poi diplomata in Reportage audiovisivo presso la Scuola Nazionale di Cinema, Centro Sperimentale di Cinematografia sede Abruzzo. Più volte docente esperto e cultore della materia in progetti formativi, dal 2013 vanta di numerose esperienze professionali, pubblicazioni scientifiche e workshop interuniversitari. Nazareno Manuel Nicoletti diplomato al Centro Sperimentale di Cinematografia, autore e regista di corti e lungometraggi tra realtà, finzione e sperimentazione. Nel 2015 è in Concorso al Festival di Locarno con il suo esordio Moj Brate-Mio Fratello. Quattro anni dopo vince il rough cut lab a Visions Du Réel con il suo documentario Up To Down, nominato al Solinas come miglior soggetto e unico italiano in competizione per il Globo di Cristallo al Festival di Karlovy Vary. Già membro votante EFA, accademia che assegna annualmente gli Oscar europei, nel 2020 è al festival di Berlino tra i selezionati per la Berlinale Talents. Autore, Regista, DoP e Montatore di diversi prodotti audiovisivi di rilevanza nazionale, ma anche Esperto e Coordinatore scientifico del progetto "Reality", vincitore del bando Visioni Fuori-Luogo - Cinema per la Scuola indetto dal Ministero dell'Istruzione e dal Ministero dei Beni e delle attività culturali, vanta di innumerevoli esperienze di formazione in cui promuove l'attività cinematografica per una pedagogia dell'immaginario



nell'età evolutiva. Oltre questi psicologi e professionisti di produzione cinematografica e post-produzione, tecnici-montatori, attori e registi, tra i quali Walter Rastella, laureato in cinematografia presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli, con indirizzo Fotografia, Cinema e Televisione e masterizzato in Regia cinematografica, con numerosi incarichi di formazione ed esperienze di direzione e organizzazione artistiche. A seguire l'avanzamento delle fasi realizzative il dott. Gennaro Coppola, responsabile scientifico di progetto, Direttore Generale e Autore di Format Televisivi, nonché ideatore e direttore artistico di progetti televisivi e cinematografici, dal 2011 responsabile programmazione televisive

**44. Indicare eventuali collaborazioni e il coinvolgimento di enti pubblici e privati, istituzioni di rilevanza nazionale e/o internazionale, con particolare riferimento ai centri di competenza (quali Università, Istituti di Ricerca, Centri di Ricerca), Cineteche pubbliche e private ed Operatori del settore audiovisivo indipendenti; costituzione di reti locali o interregionali (max. 3000 caratteri)**

L'intero progetto sarà realizzato in collaborazione con operatori del settore esterni, aventi come finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell'audiovisivo, con particolare riferimento all'educazione all'immagine. A partire dal coinvolgimento degli istituti partner IC 76° MASTRIANI e IC VOLINO-CROCE ARCOLEO che permetteranno l'ampio coinvolgimento di studenti. Sarà siglato specifico accordo di collaborazione con gli enti che hanno dichiarato disponibilità: Ass. culturale [www.ASCUOLADICINEMA.tv](http://www.ASCUOLADICINEMA.tv), centro di formazione per le arti e i mestieri del cinema e della tv, una realtà consolidata in Campania in grado di fornire competenze del settore acting (recitazione cinematografica), filmmaking (regia, sceneggiatura, ripresa e montaggio), ripresa e montaggio audio media composer (software, editing), sceneggiatura ma anche make up cinematografico e fotografia. Ass. "VOCAZIONI CREATIVE", attiva per la valorizzazione di iniziative di studio e approfondimento cinematografico, promuove la partecipazione dei giovani alla promozione iconica. "VEERTEGO" s.r.l. che si occupa di produzione cinematografica, portando il proprio know how con uno sguardo rivolto all'innovazione, con la predisposizione di specifiche aree, attrezzature e sale dedicate alla produzione e post produzione foto/videografica. Dedicata alla produzione cinematografica, passando per videoclip musicali e contenuti pubblicitari, la creatività è il leitmotiv che lo staff di Veertego utilizzerà durante l'intero processo produttivo. "LIST" SCARL per soddisfare le esigenze nella fase di produzione, progettando e realizzando tutto ciò che serve per le dimostrazioni e la stessa realizzazione dei prodotti. Un vero e proprio punto di riferimento nel settore della cinematografia italiana fornendo attrezzature e tutto quanto serve per il cinema. Grazie al suo settore di ricerca e sviluppo si occupa anche di realizzare e progettare nuove attrezzature per il cinema, consentendo di soddisfare i vari bisogni di produzione, regia, direzione della fotografia e cast tecnico. La rete prevede anche il coinvolgimento dell'associazione "NUOVO CINEMA PARADISO" che si occupa di promuovere la diffusione della cultura delle arti cinematografica, teatrale, iconografiche, pittoriche ecc., cura attività editoriali, forum, svolge manifestazioni, convegni, dibattiti. Per il raggiungimento degli obiettivi, l'associazione si avvale dell'omonima sala cinematografica "Nuovo Cinema Paradiso" dove avverranno le proiezioni dedicate al progetto. Il cinema oltre alla sala di proiezioni, si compone anche di un "museo del cinema", dove gli studenti scopriranno e approfondiranno la storia del cinema e l'evoluzione dei suoi strumenti tecnologici. Per lo svolgimento delle attività ci si avvarrà di 2 formatori "Operatori di Educazione visiva a scuola": Nazareno Manuel Nicoletti e Anna Chiara Sabatino entrambi esperti formatori nell'ambito del cinema e dell'audiovisivo dalla comprovata esperienza professionale maturata



**45. Il progetto quali delle seguenti tematiche tratta?**

- Contrasto al bullismo
- Educazione alla legalità
- Inclusione studenti in situazione di disabilità e alunni stranieri

**46. Elencare i nominativi degli eventuali esperti formatori selezionati nell'ambito del progetto "Operatori di educazione visiva a scuola" coinvolti nel progetto**

dott. Nazareno Manuel Nicoletti dott.sa Anna Chiara Sabatino

**47. Per ogni esperto formatore selezionato nell'ambito del progetto "Operatori di educazione visiva a scuola" coinvolto nel progetto, indicare compiti e ruoli**

Gli esperti del “Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola - Operatori di educazione audiovisiva a scuola” si occuperanno della realizzazione del modulo propedeutico di formazione docenti, erogata al gruppo di docenti appartenente alle scuole della rete. Attraverso la realizzazione delle ore di formazione del modulo, gli esperti trasmetteranno ai docenti strumenti e metodi di analisi per conoscere la grammatica delle immagini e avere la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento. si occuperanno poi della formazione dei discenti stessi attraverso incontri didattici, durante i quali sarà creato ad hoc uno spazio di incontro e confronto per condividere pensieri, riflessioni ed interpretazioni personali al fine di stimolare il dibattito interscolastico. In tale fase, gli esperti si avvarranno della metodologia formativa focus group e Debate per facilitare l’acquisizione di capacità critiche e di sviluppo del pensiero iconico. Gli esperti operatori di educazione audiovisiva saranno coinvolti anche nella realizzazione dei moduli Laboratoriali al fine di permettere agli studenti di conoscere e sperimentare creativamente le potenzialità degli strumenti multimediali e del linguaggio audiovisivo sviluppando ad hoc competenze digitali specifiche. I docenti esperti avranno il compito di: -definire l’impianto formativo del modulo (obiettivi, competenze, attività, verifiche); -partecipare alle riunioni che si dovessero rendere necessarie, convocate dall’Istituto; -analizzare le competenze in ingresso; - predisporre e somministrare documentazione, materiale di esercitazione e test di verifica -garantire la presenza di momenti di valutazione secondo le diverse esigenze didattiche e facilitarne l’attuazione; -documentare l’attività svolta mediante una relazione finale sull’intervento formativo effettuato; -programmare la realizzazione di un prodotto finale del lavoro svolto che sarà presentato in un specifico evento da organizzare

**48. Nome e Cognome del responsabile scientifico**

Gennaro Coppola

**49. Il responsabile scientifico è interno al soggetto proponente?**

no

**50. Quali soggetti esterni al mondo scolastico coinvolge il progetto**



- Associazione di categoria
- Sale cinematografiche
- Singoli professionisti del settore audiovisivo
- Università o centri di formazione specialistica

**51. Il progetto è realizzato con altri fondi oltre a quelli del PNCS?**

no

**52. Indicare la strumentazione tecnologica prevista dal progetto (max. 3000 caratteri)**

Per la realizzazione del progetto è previsto l'utilizzo di una specifica strumentazione tecnologica, adatta alle varie fasi di intervento. Per la proiezione del prodotto audiovisivo sarà utilizzata la strumentazione di videoproiezione, adatta per il contesto aula e quello proprio delle sale cinematografiche per quei moduli che si svolgono presso il Nuovo Cinema Paradiso. Nella fase didattica di progetto saranno utilizzati dispositivi di condivisione mediatica, PC con connessione e software open source compatibile con qualsiasi dispositivo o sistema, così da abilitare gli utilizzatori a focalizzarsi in modo efficace sui contenuti delle lezioni, attraverso un sistema di "assistente vocale" intelligente, di speaker automatici ed altre caratteristiche innovative. Nello specifico dei moduli laboratoriali si utilizzerà apposita strumentazione professionale per la realizzazione del prodotto quali: -fotocamera con supporto di risoluzione minima full HD con annessa la possibilità di disporre di ottiche intercambiabili, relativi filtri e cavalletto a testa fluida consente di operare in condizioni di stabilità e garantisce la resa in movimento dell'inquadratura senza scatti - set di luci che può facilmente adattarsi alle più svariate esigenze di ripresa è composto principalmente da: due proiettori; una superficie riflettente -Strumentazione audio composto da registratore audio multitraccia; microfono boom pole, per seguire gli attori -clapper board composto da una lavagna, su cui sono riportati tutti i dettagli della scena in fase di ripresa, e da un'asticella mobile che produce il suddetto suono -Monitor da campo per fotocamera DSLR con + cavo e parasole A questi si aggiunge un pacchetto completo di animazione e design dei personaggi 3D v2 con Soluzione Mocap di animazione dei personaggi in tempo reale che può essere esportata in motori di gioco o applicazioni 3D utilizzando una pipeline che può essere inserita in qualsiasi flusso di lavoro in studio per registi o creatori di indie. Saranno inoltre utilizzati: Manfrotto Kit Treppiede con Testa Video Fluida, schede SD SanDisk Extreme, Cage con maniglia superiore SMALLRIG e rispettivo Kit di supporto filtri per lenti, obiettivi foto/video, memoria esterna alta velocità per montaggio video, softbox, Riflettore Rotondo Multi Portatile Pieghevole Disco, Kit d'Illuminazione Pannello Luce LED Bicolore Dimmerabile & Cavalletto. Per la realizzazione degli eventi di diffusione e sensibilizzazione, sarà necessario l'utilizzo di: - stazione mobile corredata da regia, mixer, dotazioni informatiche, microfoni, ecc.. - software per dirette social e radiofoniche - materiale per riprese audio-video - materiale di allestimento evento mediatico

**53. Cronoprogramma delle attività (max. 3000 caratteri)**

Le attività saranno realizzate a partire da Settembre 2022 a Maggio 2023, con un percorso lineare e propedeutico dei moduli formativi previsti. Dopo una prima fase di organizzativa di sottoscrizione atto di concessione, iscrizione in bilancio, istituzione fascicolo di progetto ed individuazione delle figure professionali interne, si darà avvio alla strategia di comunicazione e diffusione in ingresso



per promuovere le azioni progettuali ed i suoi obiettivi (Settembre 2022) Contemporaneamente alla sua divulgazione mediatica, partirà il primo modulo di Formazione-Docenti di 15 ore per ogni istituto scolastico (Settembre -Ottobre2022) Successivamente si darà avvio al percorso formativo degli studenti con il modulo di “DIDATTICA FRONTALE” che vede impegnato ogni istituto della rete nella realizzazione di corsi di formazione tematica per 10ore (Novembre-Dicembre 2022) A completare la prima fase di ore didattiche vi è la realizzazione del modulo “CINE...PROIEZIONI” della durata di 9 ore, che vede i ragazzi coinvolti in attività di proiezione di importanti prodotti audiovisivi appositamente selezionati con relativi momenti formativi di focus group e Debate atti a facilitare l’acquisizione di capacità critiche e di sviluppo del pensiero iconico nei discenti stessi.(Dicembre 2022) Per passare poi al modulo “EDUCATION WORKSHOP” durante il quale, con il coinvolgimento delle famiglie, dopo la visione di film/cortometraggi/animazione tematici si approfondiranno con esperti di cinema e psicologi per un breve percorso sulla fantasia e il mondo dell’infanzia, per un totale di 9 ore (Gennaio – Febbraio 2023) Infine, il percorso prevede la realizzazione di attività LABORATORIALI. Contemporaneamente partiranno dunque i laboratori per le classi dell’infanzia, della durata di 15ore in cui l’approccio ludico all’audiovisivo condurrà all’alfabetizzazione del linguaggio cinematografico, con esercitazioni di gruppo concepite come veri e propri giochi creativi, permettendogli di esperire correttamente la realtà mediata attraverso le parole, i suoni e le immagini. Unitamente ai laboratori pensati per gli studenti delle classi primarie, della durata di 60ore di apprendimento sulle tecniche cinematografiche strutturato in 3 diverse fase realizzative: I fase- 10 ore di ideazione e scrittura di una sceneggiatura da realizzare, II fase – 20 ore di produzione cinematografica del prodotto, III fase – 30 ore di post-produzione che prevede un lavoro di montaggio, sonorizzazione e finalizzazione (Febbraio – Maggio 2023) Alla fine di tutte le attività laboratoriali, si prevede la realizzazione di un evento conclusivo di diffusione del prodotto inedito realizzato dai ragazzi e disseminazione dei dati emergenti dall’intero iter progettuale. Le varie fasi del percorso, cronologicamente così strutturate, vedranno il susseguirsi di attività di monitoraggio: In ingresso (sett 2022) - In itinere (Gennaio 2023) - In uscita (Maggio 2023)

#### **54. Ogni altra utile informazioni (max. 3000 caratteri)**

I prodotti audiovisivi (cortometraggi, film, animazioni) scelti per le proiezioni, sono stati preventivamente selezionati sulla base dei loro contenuti tematici, in linea con le finalità del progetto, dal contrasto al bullismo al tema dell’inclusione, finanche l’educazione alla legalità. Attraverso la produzione di audiovisivi, inediti e intermanete creati dagli studenti, si consentirà loro di avviare un processo di riflessione, secondo i propri punti di vista, su ciò che osservano e percepiscono relativamente a tali fenomeni. Compito dei discenti sarà elaborare tutto il materiale necessario per dar vita ad una basilare sceneggiatura da inscenare, al fine di approfondire gli argomenti attraverso l’immediatezza e efficacia comunicativa dei prodotti audiovisivi. Tali prodotti saranno assemblati in uno spot-video, improntato sull’utilizzo sicuro del web che sarà impiegato come strumento di insegnamento nelle scuole, per incoraggiare la discussione tra ragazzi e docenti su tali tematiche selezionate. I prodotti finali, faranno parte di una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione che coinvolgerà i mezzi di comunicazione a disposizione (radio locali, eventuale giornalino scolastico, blog creati ad hoc, siti dei partner coinvolti) con l’obiettivo di incrementare la consapevolezza dell’opinione pubblica



## Enti partner

**1. Elencare il numero totale dei soggetti partner (scarica [QUI](#) il modello da utilizzare per gli accordi di collaborazione con ogni partner)**

5

**2. [ENTE PARTNER 1] Ragione sociale**

Associazione Nuovo Cinema Paradiso

**3. [ENTE PARTNER 1] Codice Fiscale o Partita IVA**

95118450634

**4. [ENTE PARTNER 1] Ruolo svolto nel progetto**

sala cinematografica. azione di consulenza finalizzata a individuare un'espertise che spieghi le strumentazioni presenti nel cinema storico con l'obiettivo di approfondire la storia del cinematografo. inoltre, si occuperà - in quanto sala cinematografica- di creare apposito setting per le proiezioni di film storici su tematiche inerenti per rendere efficace l'azione e la sua ricaduta

**5. [ENTE PARTNER 1] Titolo oneroso o gratuito**

Oneroso

**6. [ENTE PARTNER 1] Accordo di collaborazione**

[Download](#)

**7. [ENTE PARTNER 2] Ragione sociale**

VERTEEGO SRLS

**8. [ENTE PARTNER 2] Codice Fiscale o Partita IVA**

09480201210

**9. [ENTE PARTNER 2] Ruolo svolto nel progetto**



azione di docenza nell'area del post-produzione finalizzata a implementare la conoscenza del linguaggio cinematografico e audiovisivo del bando con l'obiettivo di migliorare e favorire l'apprendimento dei discenti sulle suddette tematiche e favorire una ricaduta nel curriculare

**10. [ENTE PARTNER 2] Titolo oneroso o gratuito**

Oneroso

**11. [ENTE PARTNER 2] Accordo di collaborazione**

[Download](#)

**12. [ENTE PARTNER 3] Ragione sociale**

ASSOCIAZIONE VOCAZIONI CREATIVE

**13. [ENTE PARTNER 3] Codice Fiscale o Partita IVA**

95221360639

**14. [ENTE PARTNER 3] Ruolo svolto nel progetto**

Azione di docenza nell'area produzione finalizzata a implementare la competenza del linguaggio cinematografico e audiovisivo del bando, con l'obiettivo di migliorare e potenziare l'apprendimento dei discenti sulle suddette tematiche e favorire una ricaduta curriculare

**15. [ENTE PARTNER 3] Titolo oneroso o gratuito**

Oneroso

**16. [ENTE PARTNER 3] Accordo di collaborazione**

[Download](#)

**17. [ENTE PARTNER 4] Ragione sociale**

L.I.S.T. scarl

**18. [ENTE PARTNER 4] Codice Fiscale o Partita IVA**

07772891219

**19. [ENTE PARTNER 4] Ruolo svolto nel progetto**

azione di progettazione finalizzata a esplicitare la mission del bando pe implementare la



conoscenza del linguaggio cinematografico e audiovisivo; azione di consulenza e individuazione di esperti pedagogisti per coinvolgere le famiglie dei partecipanti con incontri/seminari tematici per offrire strumenti per permettano loro di orientarsi e orientare i giovani; creazione di setting di approfondimento delle tematiche inerenti al progetto con l'obiettivo di rendere efficace e efficiente l'azione didattica come ricaduta affitto/acquisto di beni e servizi finalizzata a dotare l'ambiente formativo di strumentazione idonea con l'obiettivo di favorire apprendimento come ricaduta didattica promozione e pubblicizzazione finalizzata a favorire la conoscenza del progetto su tutto il territorio

**20. [ENTE PARTNER 4] Titolo oneroso o gratuito**

Oneroso

**21. [ENTE PARTNER 4] Accordo di collaborazione**

[Download](#)

**22. [ENTE PARTNER 5] Ragione sociale**

ASSOCIAZIONE CULTURALE WWW.SCUOLADICINEMA.TV

**23. [ENTE PARTNER 5] Codice Fiscale o Partita IVA**

95114380637

**24. [ENTE PARTNER 5] Ruolo svolto nel progetto**

docenza finalizzata a implementare la conoscenza del linguaggio cinematografico e le sue tecnologie audiovisive, con l'obiettivo di migliorare e potenziare l'apprendimento dei discenti sulle suddette tematiche e favorire una ricaduta curriculare

**25. [ENTE PARTNER 5] Titolo oneroso o gratuito**

Oneroso

**26. [ENTE PARTNER 5] Accordo di collaborazione**

[Download](#)

## Previsione spese



**1. Coordinamento scientifico e progettazione (max. 15% del budget totale)**

9479.30 €

**2. Spese di segreteria e di gestione delle attività di progetto**

10492.40 €

**3. Attività di consulenza e di collaborazioni per la didattica**

25882.05 €

**4. Altre attività di consulenza e di collaborazioni per le attività progettuali**

1800 €

**5. Logistica, affitto, allestimento**

7421.59 €

**6. Utilizzo delle opere audiovisive**

0 €

**7. Strumentazione tecnologica necessaria allo svolgimento del progetto (max. 30% del budget totale)**

4000 €

**8. Affitto e acquisto di altri beni e servizi per la realizzazione di attività progettuali**

10500 €

**9. Missioni e ospitalità, ove previste dal progetto (max. 15% del budget totale)**

0 €

**10. Promozione e pubblicità dell'iniziativa riferite ai contenuti e agli obiettivi del progetto**

4500 €

**11. Monitoraggio e valutazione dei risultati**

3984.66 €



**12. Spese generali (autorizzazioni, assicurazioni, revisore dei conti, etc.) (max. 7% del budget totale)**

2000 €

**IL TOTALE DELLA PREVISIONE DI SPESA E' PARI A: 80060.00 €**

## Allegati

**1. Documento di identità del legale rappresentante**

[Download](#)

**2. Nomina e CV del responsabile scientifico del progetto**

[Download](#)

**3. Dichiarazione da parte dell'esperto o degli esperti di educazione visiva a scuola della partecipazione al progetto (scarica [QUI](#) il modello)**

[Download](#)

**4. Eventuale accordo di rete con le istituzioni scolastiche sottoscritto in firma autografa dai dirigenti scolastici**

[Download](#)

*Con l'invio del presente documento si dichiara di aver preso visione dell'[Informativa sul trattamento dei dati personali \(Art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016\)](#) e di prestare il consenso al trattamento dei dati personali secondo le modalità in essa indicate.*



**Data**

12/05/2022

**Il Dirigente Scolastico**

*Carmela Libertino*